



الخطة الدراسية لتخصص دبلوم التصميم الجرافيكي

لمحة عن التخصص:

يتضمن برنامج دبلوم التصميم الجرافيكي العديد من المهارات التقنية والفنية، ابتداءً من تصميم الكتب والمجلات والمطبوعات، مروراً بابتكار قواعد استعمال الهوية البصرية الخاصة وتنظيمها بالمعارض أو الشركات أو المنتجات التسويقية، وانتهاءً بالعروض الجرافيكية المتحركة للتلفزيون وغيره؛ لإكساب الخريج الوسائل التي تتيح له أفضل أداء بأعلى المستويات في سوق العمل المتغيرة باستمرار.

ويعد برنامج التصميم الجرافيكي من الفنون الإبداعية والمهنية التي تركز على فن التصميم المرئي ومخرجاته، وقد تُستخدم أنماط مختلفة في إنتاج التصميم مثل: الرموز والصور وبعض العبارات أو الكلمات، ومن الممكن أيضاً استخدام التقنيات الحديثة مثل: الفنون البصرية وفنون الخط، للحصول على صورة متكاملة مرئية لإيصال الأفكار والرسائل للجمهور.

كما يتضمن تخصص التصميم الجرافيكي معظم هذه التصميمات، والإعلانات وأشكال بعض المنتجات، والبوسترات وتصميم الغلاف الخارجي للكتب، والمجلات للترويج عن المحال التجارية، وغيرها الكثير من التصميمات التي تُعطي للمصمم مساحة واسعة في طرح الأفكار الجديدة والمبتكرة.

About the specialization:

The Graphic Design Diploma program includes many technical and artistic skills, from designing books, magazines, and publications to creating rules for using and organising visual identity for exhibitions, companies, and marketing products to animating graphic shows for television and others. This helps graduates succeed in the ever-changing labour market.

Graphic design is a creative and professional art that emphasises visual design and its outcomes. The design may use symbols, pictures, phrases, or words. Modern technologies like visual arts and calligraphy may also create an integrated visual impression to spread ideas.

Most of these designs—advertisements and product forms, posters and book covers, periodicals to promote stores, and many others—are part of the graphic design major, giving designers a lot of room to experiment with creative ideas.



أهداف ومخرجات البرنامج:

- تصميم المطبوعات المختلفة، وتنفيذها، والتصاميم ذات الصلة بالتصميم الجرافيكي.
- إكساب الخريج القدرة والإتقان في مجال معالجة الصور الرقمية بأنواعها.
- القدرة على معالجة الصوت والفيديو واستخدامهما في دعم التصاميم الجرافيكية التفاعلية بمختلف أحجامها.
- تطبيق تقنيات التصميم المختلفة: معالجة الصور، الدمج، الرسم التوضيحي، عملية المونتاج واستخدامها في تطوير التصميم الجرافيكي.
- القدرة على استخدام النماذج الإبداعية الجرافيكية وتطبيقها في حل المشاكل، وبناء نماذج ذات علاقة بالتصميم الجرافيكي.
- القدرة على بناء نماذج وتصاميم تفاعلية تستخدم في تصميم المطبوعات الدعائية، والتصميم الجرافيكي بشكل خاص.
- القدرة على استخدام الأدوات التصميمية الجاهزة التي تساعد على إنشاء الصور، والمطبوعات الدعائية والوسائط التفاعلية وتصميمها.
- اكتساب مهارات فن الرسم الفني الكلاسيكي، ودراسة تطبيقات الرسم بالكمبيوتر ثنائي وثلاثي الأبعاد.
- دراسة تقنيات التصوير الرقمية ومعالجة الصور، ونشر الإبداع الفني وتحريره باستخدام الكمبيوتر.
- التدريب على إنتاج أنواع مختلفة من الأعمال الفنية، لأغراض الاستخدام في الصحف، الإعلانات، البرامج التعليمية والترفيهية، والمعارض الفنية الدعائية.
- توفير بيئة تعليمية للطلبة لتزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة للنهوض بقدراتهم الفكرية والإبداعية وفقاً لاحتياجات السوق.
- تنظيم المعارض وورش العمل والمؤتمرات والندوات المتخصصة في مجال التصميم والمساهمة فيها محلياً وإقليمياً ودولياً.

Program aims and outcomes:

- Designing and implementing various graphic design-related publications and designs.
- Providing graduates with the ability and proficiency to work in all areas of digital image processing.
- Processing audio and video for interactive graphic designs of various sizes.
- Graphic design using image processing, merging, illustration, and montage.
- using graphic creative models to solve problems and create graphic design models.
- Building models and interactive designs for promotional publications and graphic design.



- Using ready-made design tools to generate graphics, promotional publications, and interactive media.
- Acquire classical technical drawing skills and study two-dimensional and three-dimensional computer drawing applications.
- Studying digital imaging, picture processing, publishing art, and modifying it on a computer.
- Training in art creation for newspapers, ads, educational and entertainment programs, and promotional art exhibits.
- Providing students with the knowledge and abilities needed to develop their mental and creative capacities to meet market requirements.
- Organizing design exhibits, workshops, conferences, and seminars locally, regionally, and internationally.

مجالات عمل الخريجين:

- الدعاية والإعلان.
- الإنتاج التلفزيوني، وتحرير الفيديو.
- المؤسسات العامة أو الخاصة أو حتى العمل الخاص بالخريج.
- دور الطباعة والنشر والكتب والمطابع والصحف.
- مكاتب التصميم الجرافيكي، والمطابع، والمؤسسات التعليمية.
- مجال التغليف والمطويات.

Graduate fields of work:

- 1 Advertising.
- 2 Production of television programming and video editing.
- 3 Public or private institutions and the graduate's own work
- 4 Books, publishing, printing presses, and newspapers.
- 5 Graphic design offices, printing presses, and educational institutions.
- 6 The packaging and pamphlet sector.



مُتطلبات الحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي

- للحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي على الطالب إتمام (76) ساعة دراسية معتمدة وفق تعليمات هذه الخطة.
- توزع الساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على درجة الدبلوم في التصميم الجرافيكي على النحو الآتي:

الساعات المعتمدة: 76 ساعة

التخصص: التصميم الجرافيكي

عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات
16	1. متطلبات كلية الإجبارية
5	2. متطلب الكلية الاختيارية
5	3. متطلبات البرنامج الاختيارية
50	4. متطلبات التخصص
76	المجموع

متطلبات الكلية الإجبارية: (16) ساعة معتمدة

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الإنجليزية



Arabic language		3	اللغة العربية	100101
Entrepreneurship 1		1	ريادة اعمال 1	100106
Entrepreneurship 2	100106	2	ريادة اعمال 2	100107
Physical Education		1	الثقافة الرياضية	100201
English language		3	اللغة الإنجليزية	100103
Introduction to computer science		3	مقدمة في الحاسوب	100105
		3	مكافحة الفساد	100208
		16	المجموع	

متطلبات الكلية الاختيارية وعددها: (5) ساعات معتمدة

يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات الكلية الاختيارية بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الإنجليزية
100200	دراسات في الفكر العربي والاسلامي	3	Studies in Arabic and Islamic thought
100204	أخلاقيات المهنة والسلامة العامة	2	Health, Safety and Profession Ethics
	المجموع	5	

متطلبات البرنامج الاختيارية وعددها: (5) ساعات معتمدة

يطلب من كل طالب إنجاز متطلبات البرنامج الاختيارية بنجاح وقدرها (5) ساعات معتمدة كما يأتي:

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المساق باللغة الإنجليزية
100108	رياضيات	3	Mathematics
100102	مهارات حياتية	2	Life skills
	المجموع	5	

متطلبات التخصص (50) ساعة معتمدة على النحو الآتي:

على الطالب أن يجتاز المساقات الآتية بنجاح وعددها (50) ساعة معتمدة:



المساق باللغة الإنجليزية	م.س	س.س	المساق	رقم المساق	الرقم م
Computer design 1		3	تصميم بالحاسوب (1)	134105	1
Academic Drawing 1		3	رسم أكاديمي (1)	134104	2
Introduction to Renewable Energy	134104	3	مبادئ التصميم الجرافيكي	134101	3
Colors Theory and its Technics		3	نظريات الألوان وتقنياتها	134103	4
Computer design 2	134105	3	تصميم بالحاسوب (2)	134102	5
Art History		2	تاريخ الفن	134106	6
Mobile Photography		2	تصوير ضوئي	134108	7
Creative Principles	134103	3	تايوغرافي	134110	8
Graphic Design 1	134110	3	تصميم جرافيك (1)	134201	9
Graphic History		2	تاريخ الجرافيك	134203	10
Principles of etching and printing	134110	2	مبادئ حفر وطباعة	134205	11
Computer design 3	134102	3	تصميم بالحاسوب (3)	134207	12
Academic Drawing 2	134104	3	رسم أكاديمي (2)	134209	13
Graphic Design 2	134201	3	تصميم جرافيك (2)	134202	14
Promotion		2	الترويج	134204	15
Computer design 4	134207	3	تصميم بالحاسوب (4)	134206	16
Introduction to Multimedia	134207	3	مقدمة في الوسائط المتعددة	134208	17
Field Training		2	تدريب ميداني	134290	18
Graduation Project	134104134105 ,	2	مشروع تخرج	134291	19
Total		50	المجموع		

الخطة الاسترشادية الدراسية موزعة على الفصول الأربعة:

الفصل الأول

الرقم	رقم المساق	المساق	س.س	ن.س	ع.س	م.س
-------	------------	--------	-----	-----	-----	-----



		3	3	مقدمة في الحاسوب	100105	1
		3	3	اللغة الإنجليزية	100103	2
		3	3	اللغة العربية	100101	3
		1	1	ريادة اعمال 1	100106	4
	3		3	رسم أكاديمي (1)	134104	5
	3		3	نظريات الألوان وتقنياتها	134103	6
	3		3	تصميم بالحاسوب (1)	134105	7
	9	10	19	المجموع		

الفصل الثاني

رقم المساق	رقم المساق	المساق	س. م	س. ن	س. ع	م. س
1	100208	مكافحة الفساد	3	3		
2	100107	ريادة اعمال 2	2	2		100106
3	100102	مهارات حياتية	2	2		
4	134101	مبادئ التصميم الجرافيكي	3	3		134104
5	134102	تصميم بالحاسوب (2)	3	3		134105
6	134106	تاريخ الفن	2	2		
7	134108	تصوير ضوئي	2	2		
8	134110	تايبوغرافي	3	3		134103
		المجموع	20	9	11	

الفصل الثالث

رقم المساق	رقم المساق	المساق	س. م	س. ن	س. ع	م. س
1	134203	تاريخ الجرافيك	2	2		134106
2	134201	تصميم جرافيك (1)	3	3		134110
3	134207	تصميم بالحاسوب (3)	3	3		134102
4	134204	الترويج	2	2		
5	134209	رسم أكاديمي (2)	3	3		134104
7	100200	دراسات في الفكر العربي و الاسلامي	3	3		
8	100204	أخلاقيات المهنة والسلامة العامة	2	2		
9	134290	تدريب ميداني	2	2		
		المجموع	20	11	9	

الفصل الرابع

رقم المساق	رقم المساق	المساق	س. م	س. ن	س. ع	م. س
------------	------------	--------	------	------	------	------



134201	3		3	تصميم جرافيك (2)	134202	1
134110	2		2	مبادئ حفر وطباعة	134205	2
134207	3		3	تصميم بالحاسوب (4)	134206	3
134207	3		3	مقدمة في الوسائط المتعددة	134208	4
		3	3	رياضيات	100108	5
		1	1	الثقافة الرياضية	100201	6
134105 , 134104		2	2	مشروع تخرج	134291	7
	11		17	المجموع		

وصف المساقات

أولاً: مُتطلبات الكلية الإلبارفة (16) ساعة معتمدة.

1- اللغة العربية (100101) Arabic Language

فهدف مساق اللغة العربية كمتطلب كلفة إلباري إلى البناء اللغوي السلفم للغة العربية عند الطلبة، وذلك من خلال تزوفهم بالمعارف والمهارات اللغوية المُختلفة في جانبي (الصرف والنحو)، مما فُساعد في تعزيز قُدره الطلبة على القراءة والكتابة بشكل صحيح خالٍ من الأخطاء النحوية واللغوية الشائعة، إضافة لزيادة الثروة اللغوية لدهم من خلال تجربة النصوص العربية المتنوعة في الأدب، والنثر، والشعر، سواء كان ذلك بشكل مسموع أو مقروء.

Arabic Language (100101)



This course aims to introduce students to the Arabic language as a system consisting of interrelated and integrated levels and to enable them to correctly use linguistic, morphological, grammatical, and rhyming skills in accordance with available theoretical and poetic texts. In addition, the principles of writing and numbering and distinguishing between the study of biography, fictional art, poetry issues, and current issues affecting the Arabic language and its development and raising its level.

2- اللغة الإنجليزية (100103) English Language

يهدف المساق كمتطلب كلية إجباري إلى تطوير المهارات الأساسية الأربعة للغة الانجليزية لدى الطالب وهي: (الكتابة، القراءة، المحادثة، والاستماع)، مما يُعزز من عملية الفهم والاستيعاب، واللفظ الصحيح للكلمة المنطوقة والمكتوبة لغوياً، ويُمكن الطالب من التواصل الفعال وذلك عبر استخدام أسلوب "الحوار والمُحادثات" في مواقف مُتنوعة "علمية وعملية"، إضافة إلى التمارين التفاعلية والتي تدمج ما بين التعليم التقليدي، والتعليم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا.

The course aims to develop the four basic skills of the English language for the student, namely (writing, reading, speaking, and listening), which enhances the process of understanding and comprehension, and the correct pronunciation of spoken and written words and sentences linguistically and enables the student to communicate effectively through the use of the "dialogue and conversations" method. In a variety of "scientific and practical" situations, in addition to developing their writing and reading skills through interactive exercises that integrate traditional education with technology-based interactive education.

3- مقدمة في الحاسوب (100105) Introduction to Computer Science

يهدف مساق مقدمة في الحاسوب كمتطلب كلية إجباري في جانبه "النظري والعملية" إلى تعريف الطلبة بمكونات الحاسب الآلي وكيانه (المادي، والبرمجي)، حيث يبدأ الطلبة بالتعرف على التسلسل التاريخي لأجيال الحاسوب، وعناصر التطور الذي مرَّ بها عبر الزمن، إضافة إلى أنظمة العد المختلفة، ووحدات التخزين، والذاكرة، والمُعالجة فيه، وصولاً إلى منظومات التشغيل المتنوعة وخاصة نظام الويندوز الأكثر شيوعاً، والحزمة المكتبية فيه - الأوفيس، الفيروسات الضارة وأشكالها، والشبكة العنكبوتية - الإنترنت.

Introduction to Computer Science ((100105

يهدف مساق مقدمة في الحاسوب كمتطلب كلية إجباري في جانبه "النظري والعملية" إلى تعريف الطلبة بمكونات الحاسب الآلي وكيانه (المادي، والبرمجي)، حيث يبدأ الطلبة بالتعرف على التسلسل التاريخي لأجيال الحاسوب، وعناصر التطور الذي مرَّ بها عبر الزمن، إضافة إلى أنظمة العد المختلفة، ووحدات التخزين، والذاكرة، والمُعالجة فيه، وصولاً إلى منظومات



التشغيل المتنوعة وخاصة نظام الويندوز الأكثر شيوعاً، والحزمة المكتبية فيه - الأوفيس، الفيروسات الضارة وأشكالها، والشبكة العنكبوتية - الإنترنت.

This course intends to identify computer components and their various units, computer development and classifications, computer generations, counting system classification, memory unit, arithmetic and logic unit, input and output unit, operating system, and programming fundamentals.

Practical part: The course's objective is to provide students with an understanding of the computer's components, including the CPU (central processing unit), storage units, and input and output units. And software components such as various operating systems, such as Windows, and a variety of computer applications, such as Microsoft Office, the Internet, and e-mail services.

4- ريادة الأعمال 1- (100106) Entrepreneurship 1

يهدف مساق ريادة الأعمال (1) كمتطلب كُلية إجباري، إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة والتعرف على ماهيتها، من خلال تنمية التوجهات الإيجابية لديهم نحو ترسيخ مفهوم العمل الحر (الخاص) في مقابل العمل الوظيفي بعد التخرج، كبديل آخر للتشغيل الذاتي، من خلال بناء مجموعة المعارف والمهارات "الشخصية والفنية" التي تساعد الطلبة على التعرف إلى عالم الأعمال، وصفات رواد الأعمال فيه، ومُقومات نجاح المشروع الريادي، وتحديات ذلك.

The aim of "Entrepreneurship 1" is to encourage a culture of entrepreneurship among students by developing their positive attitudes towards the establishment of the concept of self-employment (private) in exchange for job work after graduation, as an alternative to self-employment, through the development of a set of "personal and technical" skills. Which provides students with the business world, the characteristics of entrepreneurs within it, the ingredients for the success of an entrepreneurial project, and the obstacles associated with it.

5- ريادة الأعمال 2- (100107) Entrepreneurship 2

يهدف مساق ريادة الأعمال (2) كمتطلب كُلية إجباري، إلى تزود الطالبة بجملة المعارف والمهارات والتي يتطلبها إنشاء مشروع ريادي ناجح مُستقبلاً بعد التخرج، وذلك من خلال بناء المفاهيم الأساسية والمهارات الفنية لخطة العمل،



والجدوى الاقتصادية الخاصة بالمشروع الريادي، بدءاً بإطلاق الفكرة ومصادر الحصول عليها، مروراً ببناء خطة عمل متكاملة العناصر في جانبها (التسويقي، والإداري، والمالي) بحيث تكون جاهزة للعمل وفقها.

Entrepreneurship -2 100107))

The Entrepreneurship 2 course aims to teach students how to launch an idea, find sources for it, and build an integrated business plan to launch a successful independent project after graduation. Its marketing, administrative, and financial aspects must work with it.

6- ثقافة رياضية (100201) Physical Education Culture

يهدف مساق الثقافة الرياضية كمتطلب كُلية إجباري في جانبه النظري والعملي إلى تعريف الطلبة بماهية التربية الرياضية، وأهميتها، وأهدافها كأسلوب حياة وثقافة مجتمعية تحقق الصحة البدنية والنفسية، إضافة إلى أهم المبادئ، والمهارات الأساسية لبعض الألعاب الرياضية (الجماعية والفردية) المتعارف عليها، ككرة القدم، و الكرة الطائرة، وكرة السلة، وألعاب القوى، وأهم القوانين التي تُنظم عملها.

Physical Education Culture ((100201

This course covers the definition of physical education, its goals, and its link to general education, as well as the rules and most significant abilities and concepts of certain teams and individual sports. And refereeing internal and external matches and activities, recognizing stadium injuries that impact players inside and outside the stadium, and conducting internal and external matches and activities. Knowing its symptoms, causes, and treatments. This course also covers sports tournaments and athletic events.

7- مكافحة الفساد (100208) Anti-Corruption

يهدف مساق مكافحة الفساد كمتطلب كُلية إجباري إلى تكوين معرفة مُعمقة لدى الطلبة حول مفهوم الفساد عالمياً ومحلياً، وأشكاله المختلفة، والأسباب التي يتجلى بها سواء (السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الادارية أو المالية)، كما يُناقش المساق أهم العوامل التي تزيد من احتمالية ظهور الفساد وانتشاره، سواء تلك المرتبطة بالتنظيم الهيكلي للمؤسسات، أو التكوينات السياسية، والاجتماعية للمجتمعات، مما يؤثر على عمل تلك المؤسسات، ويُضعف من قدرتها على مُحاربة هذه الظاهرة المُجتمعية.

Anti-Corruption (100208)

This course provides an in-depth understanding of global and local corruption, as well as its complex manifestations in formal and informal institutions. The course also examines



the most significant factors that increase the likelihood of corruption's emergence and spread, including the structural organization of state institutions and the political and social complexities that affect the work of these institutions and weaken their ability to combat this phenomenon.

ثانياً: متطلبات القسم الاختيارية ومجموعها (5) ساعات معتمدة

1- دراسات في الفكر الإسلامي (100200) **Studies in Arabic and Islamic thought**

يهدف مساق الفكر الإسلامي كمتطلب كُلية اختياري إلى تعريف الطلبة بتعاليم دينهم في جوانب الاعتقاد والتشريع، وبناء شخصية الإنسان المسلم، كذلك تناول أهم القضايا والتي يتحدث عنها الفكر الإسلامي، بدءاً بأركان الإسلام، وأركان الإيمان، مروراً بأشكال الفقه المختلفة، والقضايا المعاصرة والتي ناقشها ويُناقشها الدين الإسلامي، والتي تهم المرء المسلم في تعاملاته وعلاقته مع الآخرين.

Studies in Islamic and Arabic thought (100200)

This course introduces the student to Arab-Islamic thought, its foundations and goals, and Islam as a doctrine, law, and manner of life. Additionally, the student should understand applied Islamic systems and the most essential scientific parts of Islamic heritage and urbanization.

2- أخلاقيات المهنة والسلامة العامة (100204) **Public Safety and Professional Ethics**

يهدف مساق أخلاقيات المهنة والسلامة العامة كمتطلب كُلية اختياري إلى تعريف الطلبة بمفهوم أخلاقيات المهنة، وذلك في إطار إدراك المسؤوليات القانونية والإدارية والأخلاقية في العمل المهني في إطار القانون، إضافة إلى أهمية المساق في



تعزيز مبادئ السلامة العامة والاشتراطات الخاصة بها، وأهمية الالتزام بها في قطاعات المهن المختلفة، وأثر ذلك على بيئة عمل آمنة خالية من الحوادث وأشكال الفساد المختلفة.

Public Safety and Professional Ethics (100204)

The aim of this course is to introduce students to the concept of professional ethics within the context of realizing their legal responsibilities. The significance of keeping to the principles of public safety and the ethics of professional employment Also focused on were the personal characteristics, abilities, and technical skills that an employee must have, as well as the significance of maintaining the confidentiality of private information, how to deal with work difficulties, and how to handle business cases in an emergency.

ثالثاً: متطلبات البرنامج الاجبارية وعددها (5) ساعات معتمدة

1. رياضيات (100108) Mathematics

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بعلم الرياضيات وأهم الموضوعات التي يطرها كأحد العلوم الطبيعية الهامة والمؤسسة لأشكال التطبيقات العلمية والحياتية المختلفة، ومن الموضوعات التي يتناولها المساق: علم الحساب والجبر، إضافة إلى (المصفوفات والمحددات، والاقترانات وخواصها، النهايات والاتصال، التفاضل، تطبيقات على التفاضل، التكامل، تطبيقات على التكامل، والاحتمالات).

(100108) Mathematics

In this course, student recognizes matrices and parameters, associations and their properties, exponential and triangular associations, endings and communication, differentiation, applications to calculus, integration, applications to integration, probabilities.

2. مهارات حياتية (100102) Life Skills

3. يتناول هذا المساق العديد من الموضوعات ذات العلاقة بتنمية المهارات الشخصية لدى الفرد: (كالمهارات المتعلقة بالذات، والمهارات المتعلقة بالآخرين، والمهارات المتعلقة بالمجتمع)، مما يسهم في بناء أفضل لشخصية الطالب في مستويات المهارات الحياتية سابقة الذكر، والتي تساعده على الانخراط بشكل ايجابي في حياته، والتعامل مع مكونات بيئته (المادية والبشرية) بشكل أفضل، وتعزيز القابلية للتكيف والنجاح.



(100102) Life Skills

This course addresses many topics related to developing the personal skills of the student in effective communication to understand and influence others, strengthening his leadership abilities, and in line with the goals of the college, towards preparing a scientifically and professionally qualified staff to prepare for the future, face its challenges, and be able to meet the needs of the community. The course also works to enhance the self-confidence of the student, and shows the importance of body language in communication and communication.

رابعاً: متطلبات التخصص الاجبارية و عددها (50) ساعة معتمدة

1- التصميم باستخدام الحاسوب - 1 - ()

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة المتعلمين بمفهوم وتقنية معالجة الصور الرقمية وتطبيقاتها المختلفة باستخدام برنامج (Adobe Photoshop)؛ حيث يتضمن المساق مجموعة من الموضوعات ذات الارتباط مثل: (أساسيات الصور ومتطلباتها، العمليات الخطية، طرق تجزئة الصور، ضغط الصور بأنواعها، مقارنة الصور، و خصائص العناصر في الصور، إضافة إلى تطبيقات معالجة الصور.

This course aims to introduce students to Adobe Photoshop and digital picture editing. The course covers picture fundamentals and needs, linear operations, image segmentation techniques, image compression of all sorts, image comparison, element attributes, and image processing applications.

2- رسم أكاديمي -1- ()

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة المتعلمين ببعض المفاهيم الرئيسية المتعلقة بالرسم: كالنسب، والدراسات الخطية، وتوزيع العناصر، وتحجيم وتجسيم العناصر والمنظور، بالإضافة إلى تقنيات استخدام قلم الرصاص من حيث الاتجاه الواحد العناصر، وتحجيم وتجسيم العناصر والمنظور.

This course aims to introduce students to the fundamentals of drawing, including proportions, linear studies, distribution of elements, scaling and embodiment of elements, and perspective, as well as the techniques of using a pencil in terms of one direction of elements, scaling, and embodiment of elements.



3- مبادئ التصميم الجرافيكي (134104)

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة المُتعلّمين بمفهوم التصميم بأنواعه، وتقنياته، وخاماته، وأهم أدواته، إضافة إلى أسسه، وعناصره، وخصائصه والتي تشمل: (درجة اللون، والخط، والمساحة، والكتلة، والفراغ، وتحقيق التوازن والتجانس، والحركة، والتوزيع، والفضاء ... الخ)، كذلك الأمر كيفية التعامل مع الأشكال ببعدين أو بثلاثة أبعاد، ومجالات تطبيقها، إضافة إلى التعرف على الصيغ المُتنوعة للعلاقات الجمالية في مجال التصميم.

This course introduces students to the concept of design, its types, techniques, raw materials, and most important tools, as well as its foundations, elements, and characteristics, such as degree of colour, line, space, mass, space, achieving balance and homogeneity, movement, distribution, and space, as well as how to deal with shapes in two or three dimensions and their applications, as well as identifying the various

4- نظريات الألوان وتقنياتها ()

يهدفُ هذا المساق إلى تدريب الطلبة وتعريفهم بعلم الألوان بشكل عام ووظيفته في التصميم الجرافيكي على وجه الخصوص، وخصائصها، وأنواعها، ونظرياتها والأدوات التي تُستخدم في مزجها، كذلك الأسس الفنية، والوظيفية لها، والتعريف بالإحساس الجمالي، إضافة إلى إجراء دراسة شاملة لماهية اللون، وخصائصه، والمُرشحات الضوئية، والأشعة الضوئية، وطرق ترتيب الألوان المُختلفة وأهم قوانينها .

This course introduces students to the science of colours, its function in graphic design, its characteristics, types, theories, and tools for mixing it, as well as its technical and functional foundations and the definition of aesthetic sense. It also covers what colour is and its properties, optical filters, light rays, methods of arranging different colours, and their most important characteristics.

5- التصميم باستخدام الحاسوب – 2 - ()

يهدف هذا المساق إلى إعطاء صورة واضحة عن الرسم بالمتجهات وأهم خصائصها وتعريف الطالب على برامج الرسم بالمتجهات مثل (Illustrator Adobe) ميزاته وطرق تشغيله وأدواته وكيفية التعامل معه وطريقة فتح الملفات الجديدة والإمكانات المتوفرة فيه وطرق توظيفها في مجال تصميم الجرافيك.

This course introduces students to vector drawing programmes like Adobe Illustrator, its features, methods, tools, how to use them, how to open new files, and how to use them in graphic design.



6- تاريخ الفن ()

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الفنية الوافية حول كيفية نُشوء الفن في عالمياً، ومراحل تطوره على امتداد العصور بدءاً بالعصور الحجرية الأولى حتى العصر الحديث.

This course aims to introduce students to adequate artistic concepts and information about the origins of art in the world and the phases of its development from the earliest stone ages to the modern era.

7- تصوير ضوئي ()

يهدفُ هذا المساق إلى دراسة أسس وقواعد التصوير بشكل عام، بالإضافة إلى معرفة التقاط والزوايا الفنية لعملية التصوير بالفيديو والصورة.

This course covers the fundamentals and principles of photography, as well as the capture and technical aspects of the video and image photography process.

8- تايوغرافي ()

يهدفُ هذا المساق إلى دراسة تطور تصميم الجرافيك منذ عصور ما قبل التاريخ حتى لحظة اختراع الأحرف المطبعية المُتحركة، كذلك التعريف بعملية اختراع الكتابة البدائية، وأنواع الاتصالات البصرية في الفنون القديمة، إضافة إلى التعريف باختراع الكتابة الأبجدية، وأشكال المخطوطات المكتوبة كذلك الأمر التعرف على الطباعة، وأساليب ترتيب المادة المطبوعة، والتصاميم المتبعة في تنفيذها، والتعرف على فن "الإعلان والدعاية"، والتصوير الفوتوغرافي في القرن العشرين.

9- تصميم جرافيك-1 () -

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة المُتعلمين بأهمية التصميم اليدوي، ودراسة الوحدة الجمالية للحروف، وطرق توظيفها ودمجها وتركيبها، وأوضاعها بالنسبة للوحة الفنية، والرموز المُستخدمة في بناء وتصميم الشعارات، إضافة إلى أهمية الحروف في التصميم الجرافيكي وما لها من تأثير على التصميم المُقدم.

This course examines the evolution of graphic design from prehistoric times to the invention of movable typefaces, as well as introducing the process of inventing primitive writing, and the types of visual communication in ancient arts, as well as defining the invention of alphabet writing, and the forms of written manuscripts, and becoming familiar with printing. And the methods of arranging printed material and the designs used in its implementation, as well as becoming familiar with the art of "advertising and propaganda" and twentieth-century photography.



10- تاريخ الجرافيك ()

هذا المساق يقوم بتحفيز الطالب للابداع من خلال دراسة العملية الابداعية ومراحلها ومناقشة اعمال ابداعية عالمية في مجالات عدة بالاضافة الى توظيف خامات مختلفة لإنتاج عمل ابداعي.

This course encourages creativity by examining the creative process and its phases, discussing global creative works in a variety of disciplines, and employing a variety of materials to produce creative work.

11- مبادئ حفر وطباعة ()

تتناول هذه المادة موجزا عن تاريخ فن الحفر والطباعة والتعرف الى أسس وقواعد وأدوات وخامات الحفر والطباعة ومراحل تطور هذا الفن ودراسة التقنيات الطباعية المختلفة مع تطبيقات عملية باستخدام الخشب واللينوليوم والزنك وغيرها يدوياً وآلياً .

This course covers the history of engraving and printing, its foundations, rules, tools, and raw materials, its stages of development, and various printing techniques with practical applications using wood, linoleum, zinc, and others, manually and mechanically.

12- التصميم باستخدام الحاسوب – 3 - ()

يهدفُ هذا المساق إلى التعرف على أنواع ملفات الفيديو، وكيفية التعامل معها، كذلك تعلم عمليات التحرير المختلفة من (اقتصاص، وازدادة مقاطع، وعمليات التقليل، وازدادة المؤثرات المختلفة داخل الفيديو، وبين المقاطع المتنوعة)، كما يتم التعرف على ادراج العناوين مع الفيديو، وتعديل العناوين، ومعالجة الصوت من خلال برنامج Audition- Premiere ، كما ويتم التعرف على تصميم الفواصل الدعائية.

This course covers video file formats and how to edit them (cropping, adding clips, cutting, and applying effects inside and between segments). Audition-Premiere titles, audio processing, and advertising inserts design.

13- رسم أكاديمي 2

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة المُتعلمين بالمواضيع الجديدة في السوق الفلسطيني، وعمل دراسة إبداعية لمشاريع منتقاة مُستندين إلى المبادئ والمفاهيم التي تم تعلمها من خلال المساقات المتنوعة في حقل الاختصاص.

This course introduces students to new Palestinian market themes and allows them to creatively investigate chosen projects using ideas and concepts from other specialisation courses.

14- تصميم جرافيك (٢)



يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة بكيفية تصميم المُلصقات، والاعلانات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي، كذلك التعرف على قياساتها المُختلفة، وأسس تصميمها وعناصرها، إضافة إلى تعريف الطلبة بكيفية تصميم المُنتج ثلاثي الأبعاد، الذي يخدم مجالات الحياة المُتخلفة وتكويناتها (السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، والثقافية)، كما يتعرف الطلبة على الدور الذي يلعبه التعليب، ودوره في عملية تسويق المنتج (سلعة أو خدمة) .

This course aims to introduce students how to design posters and ads for social media, as well as their measurements, design principles, and elements. It also teaches students how to design a three-dimensional product that serves underdeveloped areas of life and its formations (political, social, economic, and cultural). Students learn about packaging's importance in product promotion.

15- الترويج

يهدفُ هذا المساق إلى بيان كيفية استخدام الإعلانات، والأدوات الترويجية الأخرى، وذلك من أجل تحقيق أكبر تأثير لدى يدرس هذا المساق المستهلك لإدراك وملاحظة المُنتج أو الخدمات المُقدمة أو حتى الشركة بحد ذاتها، كما يوفر المساق المنهج المتكامل لدراسة عناصر المزيج التسويقي وأهمها عنصر الترويج والذي يشمل عملية الإعلان والدعاية، والبيع الشخصي، وترويج المبيعات، بحيث يعطي المساق الطلبة نظرة شاملة حول ذلك الهدف، كما يركز المساق في محتواه التعليمي على استكشاف التقنيات الحديثة، وأدوات الإعلان التفاعلي، والمبادئ الأساسية للإعلان، كذلك بحث آليات تطبيقه على أرض الواقع ليقوم الطالب بتطبيقها بشكل عملي ملموس.

This course aims to explain how to utilize ads and other promotional techniques to reach consumers. Consumers' perceptions of products, services, and companies are examined in this course. The course also takes an integrated approach to study the elements of the marketing mix, the most important of which is promotion, which includes advertising and publicity, personal selling, and sales promotion. The course focuses on modern technologies, interactive advertising tools, and advertising fundamentals in concrete examples.

16- التصميم باستخدام الحاسوب – 4 - ()

يتناول هذا المساق دراسة تطبيقية لعملية الطباعة، ويُقدم المعلومات الأساسية لإعداد وتنفيذ التصميم، وخطوات إعداد وتنظيم الملفات وفهم مُصطلحات عملية الطباعة، والتقنيات المُستخدمة في عمليات الإنتاج، إضافة إلى أساليب الطباعة، وعناصر الإنتاج، وتحضير الملفات ذات العلاقة.



This course deals with an applied study of printing knowledge. It covers design basics, file preparation, printing terminologies, production procedures, printing methods, production components, and associated file preparation.

17- مقدمة في الوسائط المتعددة ()

يهدفُ هذا المساق إلى تعريف الطلبة بتقنيات إخراج الأفلام، وصناعة المؤثرات البصرية المتنوعة عن طريق برنامج (After effect).

This course aims to introduce students to the techniques of film direction and the After effect program for creating visual effects.

18- مشروع التخرج ()

يهدف هذا المساق إلى اختيار الطالب لموضوع أو قضية أو مشكلة في حقل اختصاصه ليتناوله كحالة بحثية في شكل دراسة معمقة وفق منهجية عملية وعملية واضحة المعالم، تنتهي بمشروع تخرج قابل للنقاش ينتج عنه مجموعة من النتائج والتوصيات، والآليات، والحلول، والأفكار القابلة للتطبيق.

In this course, the student chooses a topic, issue, or problem in his field of specialisation to study as a research case using a well-defined practical and practical methodology, culminating in a debatable graduation project with results, recommendations, mechanisms, solutions, and applicable ideas.

19- التدريب الميداني ()

This course aims to provide learners with specialised practical and field skills through direct and effective contact with the future work environment, which helps the student acquire a set of personal and technical skills that help him in employment and professional development, with a focus on the student's role in applying professional principles and foundations to achieve professional success. And the learning of applicable skills to qualify him practically and intellectually.

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلبة المُتعلمين مهارات عملية وميدانية مُتخصصة من خلال الاحتكاك المُباشر والفعال ببيئة العمل المُستقبلية مما يساهم في اكتساب الطالب جُملة من المهارات الشخصية والفنية والتي تساعده على التشغيل والتطور المهني، مع التركيز على دور الطالب في تطبيق المبادئ والأسس المهنية لتحقيق النجاح المهني، واكتساب المهارات التطبيقية لتأهيله عملياً ونظرياً.